

## Corso - Kurs

**6/1600- Tecniche e processi per la riduzione dei costi**

## Ente organizzatore - Organisator

**CTM – Centro di Tecnologia e Management Srl, Via Macello 57, 39100 Bolzano**

*Riservato alle aziende associate ad Assoimprenditori Alto Adige*

## Destinatari – Zielgruppe

Il corso è rivolto a

- Imprenditori e dirigenti che hanno la responsabilità di organizzare e gestire l'azienda, ovvero settori o parti di essa
- Operatori aziendali con il compito di relazionare al titolare o al management sulle opportunità di miglioramento gestionale
- Responsabili ed operatori dell'area amministrazione e finanza
- Controller, responsabili ed operatori dell'area controllo di gestione

## Prerequisiti – Voraussetzungen

## Obiettivi – Ziele

Lo scenario in cui operano le aziende tende ad una sempre maggiore concorrenzialità, dove la soddisfazione del cliente diventa fondamentale per prevalere. Ma allo stesso tempo alle aziende è richiesta una continua limitazione dei propri costi, per poter offrire i prodotti a prezzi sempre più bassi. Obiettivo del corso è quello di trasmettere le competenze per poter conciliare queste due necessità, solo in apparenza antitetiche. La mentalità che si trasmette è quindi allo stesso tempo strategica ed operativa, facendo comprendere come guardare solo uno dei due aspetti può portare l'azienda ad un rapido declino. La riduzione dei costi, infatti, è una leva necessaria per l'azienda, ma allo stesso tempo assolutamente delicata.

Il corso persegue i seguenti obiettivi:

- Assimilare le logiche di gestione della riduzione dei costi
- Evitare di intraprendere azioni che in apparenza riducono i costi, ma nella sostanza li aumentano
- Acquisire una mentalità allo stesso tempo numerica e strategica
- Trasmettere le competenze per valutare l'importanza ed il livello giusto di un costo
- Comprendere l'importanza della dinamica analisi / sintesi in tema di riduzione dei costi

## Contenuti – Inhalte

- Quando e come ridurre i costi
- Vecchi e nuovi approcci al miglioramento dell'efficienza
- Guardare l'azienda dall'ottica del cliente: il valore creato per il cliente e i costi impiegati dall'azienda
- Costi da ridurre e costi da aumentare
- Processi e attività aziendali da esaminare per decidere la riduzione o l'incremento del loro costo
- Il progetto di riduzione dei costi: come impostarlo e come portarlo a termine
- Resistenze da vincere e fallimenti da evitare nel processo di riduzione dei costi

#### Docente – Kursleiter

**Luca Farnetani:** consulente senior di direzione aziendale e formatore

#### Lingua di insegnamento – Unterrichtssprache

**Italiano**

#### Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan

**1 giornata (8 ore)**

**10 novembre 2021**

**dalle ore 8.30 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 17.30**

#### Luogo di svolgimento – Abhaltungsort

**Assoimprenditori Alto Adige, Via Macello 57, 39100 Bolzano**

[Mappa](#)

#### Termine di iscrizione – Anmeldeschluss

**29/10/2021**

#### Oneri non coperti da finanziamento pubblico - Von der öffentlichen Förderung nicht gedeckte Spesen

**€ 220,00 + IVA**

*Materiale didattico compreso*

*Per le aziende aderenti a Fondimpresa la quota può essere finanziata completamente attraverso il “Conto formazione aziendale”. Le aziende associate ad Assoimprenditori possono richiedere assistenza a CTM per la presentazione della domanda.*

#### Attestato di frequenza – Teilnahmebestätigung

**Al termine dell'attività formativa ogni partecipante che ha frequentato almeno l'85% delle ore totali, riceve un attestato di frequenza.**